

แจ้งข่าวสารจากสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอแนะนำ OCPB Connect แอปพลิเคชัน ให้บริการประชาชนด้านคุ้มครองผู้บริโภค ที่ได้รวบรวมข้อมูล จากหลากหลายหน่วยงานให้สามารถเรียกดู เข้าถึงและตรวจสอบข้อมูลผู้ประกอบการ การขึ้นทะเบียนจุดแจ้งประกอบธุรกิจ ประกอบอาชีพ เรียกดูและเข้าถึงข้อมูลการเตือนภัยสินค้า บริการ องค์ความรู้ ข่าวสาร รวมทั้งการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และยังตรวจสอบการบริการ เช่น การรับเรื่องร้องทุกข์ การไกล่เกลี่ยออนไลน์ โดยประกอบด้วย ๔ หมวด ได้แก่

- หมวดที่ ๑ ตรวจสอบผู้ประกอบการ ขึ้นทะเบียน ประกอบวิชาชีพ
- หมวดที่ ๒ เตือนภัยสินค้า องค์ความรู้ และข่าวสาร
- หมวดที่ ๓ วิเคราะห์ด้านคุ้มครองผู้บริโภค
- หมวดที่ ๔ บริการ และคุ้มครองผู้บริโภค

ทั้งนี้ ยังมี “พี่ปกป้อง” เป็น chatbot ที่ สคบ.ได้พัฒนาขึ้นมา เพื่อเป็นผู้ช่วยให้คำปรึกษาผู้บริโภค สามารถคอยสอบถามเรื่องด้านธุรกิจ ออกกำลังกาย, ด้านธุรกิจสายการบิน, ด้านธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่, ด้านธุรกิจให้เช่ารถยนต์, ธุรกิจการให้กู้ยืมเงิน, ช่องทางร้องเรียน, ความหมายและติดต่อหน่วยงาน, ด้านฉลาก, ด้านโฆษณา, ด้านหมู่บ้านจัดสรร, ด้านธุรกิจประกันภัย, ด้านธุรกิจบัตรเครดิต, ด้านธุรกิจขายอาหารชุด, ด้านธุรกิจการให้เช่าที่อยู่อาศัย

เปรียบเสมือนเพื่อนออนไลน์คอยตอบข้อสงสัย หรือต้องการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ เข้ามาพูดคุยได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง สามารถอัปเดตข้อมูลข่าวสารได้ที่เว็บไซต์ ocpbconnect.ocpb.go.th หรือ ดาวนโหลดแอปพลิเคชัน OCPB Connect ไม่พลาดทุกข้อมูลข่าวสารด้านคุ้มครองผู้บริโภคได้ทันที ทุกเวลา และทันสมัยการณ



คุยกับพี่ปกป้อง
Chatbot พร้อมให้บริการ

“คำนิยมของ สคบ. -โปรงใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค-

ARTICLE



เลือกบุฟเฟ่ต์ที่ถูกปากแต่ไม่ลำบากใจ...ควรดูอะไรบ้าง

“อาหารบุฟเฟ่ต์” ถือเป็นอาหารยอดนิยมของผู้คนในวันนี้ เพราะมีข้อดีหลายประการ สามารถกินได้มากเท่าที่ต้องการในราคาเหมาจ่าย บรรยากาศในการกินที่สนุกสนานเอร็ดอร่อยเหมาะที่จะเป็นมื้อของครอบครัวและเพื่อนฝูง อาหารบุฟเฟ่ต์มีหลากหลายประเภทไม่ว่าจะเป็น บิงย่าง ชาบู หมูกระทะ อาหารทะเล คิมฉ่า ข้าวมันไก่ แม้กระทั่งขนมเค้กหรืออาหารมื่อหุ่ในโรงแรม ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะของบุฟเฟ่ต์ ที่จะเน้นจัดเต็มไม่อั้น เต็มได้ไม่จำกัดจำนวน ผู้บริโภคส่วนใหญ่จะกินอาหารปริมาณมากหรือเลือกกินอาหารที่ราคาแพง โดยทั่วไปบุฟเฟ่ต์จะมีราคาตั้งแต่หลักร้อยไปจนถึงหลักพัน และด้วยความที่เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง จึงมีการใช้เทคนิคทางการขายและการโฆษณาที่หลากหลาย จึงควรรายละเอียดเหล่านี้ให้ถี่ เพื่อจะได้ไม่เป็นการรบกวนช่วงเวลาที่ดีของครอบครัว

ที่น่าสังเกตประการแรกคือ จะเห็นได้ว่าร้านบุฟเฟ่ต์ส่วนใหญ่จะตั้งราคาลงท้ายด้วยเลข ๙ เช่น ๑๙๙ บาท ๒๙๙ บาทหรือแม้แต่ ๙๙๙ บาท การที่ตังราคาลงท้ายด้วยเลข ๙ เป็นการตั้งราคาเชิงจิตวิทยาที่ทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าจ่ายไม่แพง เช่น บุฟเฟ่ต์ราคา ๑๙๙ บาท ผู้บริโภคจะรู้สึกว่าจ่ายเงินเพียงแค่นี้หรืออีกว่าบาทยังไม่ถึง ๒๐๐บาท บางร้านนิยมจัดโปรโมชั่นเพื่อชักชวนลูกค้า โดยแคมเปญที่นิยมใช้ เช่น มา ๓ จ่าย ๒ หรือ มา ๔ จ่าย ๓ บัตรสมาชิกสะสมแต้ม ส่วนลดกับบัตรเครดิต ส่วนลดเฉพาะวันพิเศษ ซึ่งเป็นโอกาสอันดีที่จะให้ผู้บริโภคที่ต่ออย่างเราๆ ใช้ศักยภาพในการศึกษาเงื่อนไขอย่างรอบคอบเพื่อให้ได้สิทธิประโยชน์เต็มที่

วันนี้ สคบ. มีเคล็ดลับที่จะแนะนำ เพื่อให้บุฟเฟ่ต์เป็นมื้ออร่อยสมกับเป็นช่วงเวลาอันแสนสุขของครอบครัวและเพื่อนๆ ดังนี้

- ๑. เลือกร้านที่สะอาด** สิ่งแรกที่จะทำให้การกินบุฟเฟ่ต์ของคุณนั้นเต็มไปด้วยความสุขก็คือการเลือกร้านที่สะอาด บรรยากาศน่านั่ง วัสดุอุปกรณ์หลาย ใหม่ สด และสะอาด
- ๒. เราไม่ควรจะเลือกเพียงเพราะเห็นป้ายโฆษณา** ว่าราคาถูก แต่ควรดูด้วยว่ามีรายละเอียดอื่นๆ อย่างไรบ้าง เพราะบางร้านจะมีการคิดค่าน้ำ ขนมหออาหารจานพิเศษ เป็นค่าใช้จ่ายที่บวกเพิ่มเข้าไปอีก
- ๓. ค่าบริการ (Service Charge)** จะต้องแจ้งให้ทราบอย่างชัดเจนว่าเก็บหรือไม่ หรือเก็บเท่าไร
- ๔. ค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT 7%)** ร้านค้าจะต้องจดทะเบียนร้านค้าและจดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มกับกรมสรรพากรก่อน และจะต้องมีเลขที่ผู้เสียภาษีที่กรมสรรพากรออกให้ถึงจะมีสิทธิคิด VAT ได้ ซึ่งพบบ่อยครั้งว่าทางร้านค้าเงินส่วนนี้เพิ่มจากลูกค้าแต่ไม่ได้จด VAT ซึ่งสามารถแจ้งความเอาผิดผู้ประกอบธุรกิจได้
- ๕. ควรกินแต่พอดี** ควรให้การกินอาหารเป็นสิ่งที่ดีต่อสุขภาพทั้งกายและใจ หากมีน้ำหนักเกินโดยเน้นปริมาณที่มากเกินไปจะไม่ดีต่อสุขภาพ

หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือเอาเปรียบจากการใช้บริการ สามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนมาที่ สคบ. สายด่วน ๑๑๖๖ หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect

“คำนิยมของ สคบ. -ไปรุ่งโรจน์ หันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

2 / 4

ARTICLE



ข้อสินค้าที่มีรังสี UV-C อย่าลืม! ดูฉลาก

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทยยังไม่หายไปไหน เมื่อจะดูสุขภาพไปข้างผู้ประกอบธุรกิจบริการได้นำสินค้าที่เกี่ยวข้องกับโควิดมาขายกันอย่างแพร่หลายในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งไม่ว่าเชื้อโรคแบบพกพา การเข้าเข้าเชื้อโรคแบบพกพา เครื่องดูดอากาศด้วยรังสีหรืออุปกรณ์อื่น ๆ อีกหลายชนิด โดยมีทั้งสารเคมีฆ่าเชื้อโรค แบคทีเรีย ไวรัส และสามารถลดโอกาสการติดเชื้อได้ 99 % แต่จากการวิจัยทางการแพทย์พบว่า รังสี UV-C มีอันตรายจากการสัมผัสหรือกระทบของรังสี UV-C โดยตรง และอาจก่อให้เกิดโรคมะเร็งผิวหนัง รวมทั้งเป็นอันตรายต่อดวงตาทำให้เกิดต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควรหรือทำให้ตาบอดได้

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้า สคบ. จึงออกประกาศให้สินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเล็ต ความยาวคลื่นซี (Ultraviolet C หรือ UV-C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ซึ่งหมายถึงผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์หรือวัตถุอื่นที่มีการปล่อย รังสีอัลตราไวโอเล็ต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV - C) สำหรับยับยั้ง หรือกำจัดเชื้อไวรัส เชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส หรือเชื้อโรคอื่น ๆ และให้หมายความรวมถึงวัตถุอื่นที่มีลักษณะเดียวกัน ที่ไม่เข้าข่ายเป็นเครื่องมือแพทย์ โดยที่ฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากจะต้องระบุข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพตามความเหมาะสม แต่ข้อความนั้นจะต้องตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้นและต้องเป็นภาษาไทย หรือภาษาไทยกำกับภาษาต่างประเทศ เพื่ออธิบายให้เข้าใจความหมายของรูป รอยประดิษฐ์หรือภาพ ที่สามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน ดังนี้

- (๑) ชื่อประเภท หรือชนิดของสินค้าที่แสดงให้เข้าใจได้ว่าสินค้านั้นคืออะไร
- (๒) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ผลิตเพื่อขายในประเทศไทย
- (๓) ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนในประเทศไทยของผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อขาย
- (๔) ชื่อประเทศที่ผลิตสินค้า
- (๕) สถานที่ตั้งของผู้ผลิตเพื่อขาย หรือของผู้ส่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย
- (๖) ต้องแสดงขนาด มิติ ปริมาณ ปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้านั้น
- (๗) ต้องแสดงวิธีใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าใจวิธีการใช้งานได้อย่างถูกต้อง
- (๘) ชื่อนำเข้าในการใช้หรือการให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้านั้นได้อย่างถูกต้องโดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้ (ก) ระดับขั้นตอนการประกอบ หรือติดตั้ง (ถ้ามี) (ข) ค่าความรับอับรังสีประสิทธิผล (Effective Irradiance) ในระยะ ๒๐๐ มิลลิเมตร (ค) ค่าความยาวคลื่น (ง) ระยะห่างและระยะเวลาใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อครั้ง
- (๙) คำเตือน ข้อห้ามใช้หรือข้อควรระวัง เพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภคในการใช้สินค้า ข้อความดังกล่าวต้องใช้อักษรขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรอื่น และต้องใช้สีดำกับสีพื้น โดยต้อง สามารถเห็นและอ่านได้อย่างชัดเจนแตกต่างจากข้อความอื่น โดยต้องระบุข้อความว่า “รังสี UV - C เป็นอันตรายหากสัมผัสหรือกระทบกับดวงตาและผิวหนัง อาจทำให้เกิดต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควร
- (๑๐) วัน เดือน ปีที่ผลิต และอายุการใช้งาน เพื่อให้เข้าใจในประโยชน์คุณภาพของสินค้า

ทั้งนี้ จะแสดงในลักษณะของรูปภาพหนังสือรับรอง หรือในลักษณะของรูปแบบข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (QR code) ก็ได้ โดยต้องให้เห็นและอ่านได้อย่างชัดเจน ขนาดของตัวอักษรที่ใช้จะต้องสัมพันธ์กับขนาดของพื้นที่ฉลาก ความสูงของตัวอักษรต้องไม่น้อยกว่า ๒ มม. เว้นแต่ฉลากที่มีเนื้อที่น้อยกว่า ๑๕ ตร.ซม. ความสูงของตัวอักษรต้องไม่น้อยกว่า ๑.๕ มิลลิเมตร

หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตามคำสั่งต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ถ้ากระทำความผิดเป็นเหตุให้เกิดอันตรายแก่กาย สุขภาพ อนามัย หรือจิตใจของผู้ซื้อ ผู้ขึ้นต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสี่ปี หรือปรับไม่เกินแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



เมื่อโฆษณา “ Buffet ”

เป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เมื่อไม่พอใจผ่านใจ
เดินเลือกไปกินที่อื่น

บางร้านค้า จอโปรไวอิน
ลดแลก แจกแถม
หรือขายของปลอม

เมื่อถูกโกงต้องรีบไป
แจ้งความ พยายามแจ้ง
และจับ (รวมถึงการแจ้งความ)



โปรโมชั่น!

มีทั้งเงินใจหรือข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ซึ่งเป็นเหตุให้ผู้บริโภคเอาเปรียบ

กรณีผู้บริโภคพบการโฆษณาที่มีการขายบัตรของขวัญ หรือวาเชอร์ (Voucher) ในแพลตฟอร์มออนไลน์ สคบ. แนะนำให้อ่านเงื่อนไขให้ถี่ถ้วนและเก็บหลักฐานเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวาเชอร์ไว้ครบถ้วน

ทางนี้

กฎหมายถือว่าค่าโฆษณาเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเพื่อขาย ดังนั้น ถ้าเกิดเหตุการณ์ดังกล่าว ผู้บริโภคสามารถเข้าแจ้งเรื่องกับค่าโฆษณา ทางๆ มาได้เพื่อกันการฉ้อโกงได้

หากผู้บริโภคเอาเปรียบจากการซื้อสินค้าหรือบริการ สามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือแอปพลิเคชัน OCPB.Connect



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สินค้าที่มีรังสี UV-C
เป็นสินค้าอันตราย ! ห้ามขาย

สินค้าที่มีรังสี UV-C เป็นผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ หรือวัตถุอันตรายที่ปล่อยรังสีอัลตราไวโอเลตความยาวคลื่นช่วงซี

อาจเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมะเร็งผิวหนัง และเป็นอันตรายต่อดวงตา

คำสั่งคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการ ออกคำสั่งที่ 6/2563 เรื่อง ห้ามขายสินค้าหรืออุปกรณ์ที่มีรังสี UV-C เป็นการชั่วคราว

สคบ. ให้ผู้ประกอบการต้องระมัดระวังการขายหรือผลิตเพื่อขายหรือให้บริการ อุปกรณ์ที่มีรังสี UV-C ให้ติดต่อ สคบ. เพื่อดำเนินการทดสอบหรือพิสูจน์สินค้าดังกล่าวว่าไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

สแกน QR Code ปรากฏฉบับเต็มได้ที่นี่

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ดำเนินการตามกรอบมาตรฐานสากลของ ISO 9001

สบอ 1766

www.ocpb.go.th